

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea
b. RUT de la Organización	65.102.019-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	De beneficencia, sin fines de lucro.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil. N°194878 y fecha 05-03-2015
f. Domicilio de la sede principal	Evaristo Lillo 178 oficina 24
g. Representante legal	Mauro Valdés Raczymsky R.U.T. 7.011.106-3
h. Sitio web de la organización	www.kodea.org
i. Persona de contacto	Andrea Viada, Gerente de Servicios, aviada@kodea.org .

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Mauro Valdés Raczymsky R.U.T. 7.011.106-3
b. Ejecutivo Principal	Mónica Retamal F. Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4
c. Misión / Visión	Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital y somos el motor de cambio digital en Latinoamérica,
d. Área de trabajo	Potenciar la generación de talentos para el mundo digital
e. Público objetivo / Usuarios	Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, microempresarias y emprendedores
f. Número de trabajadores	16
g. Número de voluntarios	Permanentes: 10 Ocasionales: 206

1.3 Gestión

		2020	2019			2020	2019
a. Ingresos Operacionales(M\$)		936.696	564.683	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		382.495	232.817
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	461.881	236.626		d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		134.092
	Proyectos	-	-	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones, Proyectos, Premio	Donaciones, Proyectos
	Venta de bienes y servicios	-	-				
	Aportes y cuotas sociales	-	-				
	Otros	78.335	300				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-	f. Número total de usuarios directos		372.710	338.710
	Proyectos	396.480	327.757		g. Indicador principal de gestión y su resultado	Número de iniciativas del 2020: 10 iniciativas	Número de iniciativas del 2019: 8 iniciativas
	Venta de bienes y servicios	-	-				
b. Aportes extraordinarios (M\$)		-	-				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

“CUANDO LA MISIÓN COBRA MÁS SENTIDO”

El 2020 fue un año difícil, qué duda cabe. En el caso de Fundación Kodea, la llegada del Covid-19 nos obligó repensar todo lo que veníamos haciendo. El desafío fue enorme. La limitación de recursos se vio agudizada por la caída de las donaciones y fuentes de financiamiento, producto de la crisis que enfrentaron empresas, e incluso sectores económicos completos.

Ante la imposibilidad de llevar a cabo nuestros eventos tradicionales y realizar nuestros programas, tuvimos que elaborar nuevas estrategias y adaptar nuestra forma de trabajo. Esto último les parecerá irónico porque, si bien Kodea es una Fundación que busca empoderar digitalmente a los chilenos, nosotros también tuvimos que reinventarnos. Nuestros programas y entrenamientos eran presenciales, pero la pandemia hizo también su trabajo: adelantó al menos una década la versión digital de nuestras vidas. Tuvimos que rápidamente modificar e implementar modelos híbridos o 100% *online*, procurando al mismo tiempo no perder esa vivencia inolvidable que le permite a nuestros beneficiarios rediseñar sus vidas.

Nuestra misión de empoderar digitalmente a las personas cobró más sentido y nos pusimos la camiseta como nunca antes lo habíamos hecho en nuestros cinco años de historia, porque entendimos que, de repente y sin aviso, el futuro ya estaba acá. Pero también fuimos testigos de los efectos catastróficos de una despiadada brecha digital, que golpeó especialmente a los grupos más desprotegidos y vulnerables de nuestro país. Al menos nos queda el consuelo que, mientras seamos capaces de visualizar el problema, crear soluciones innovadoras y motivar y colaborar con otros en esta causa, podremos mitigar el terrible efecto que lleva dejar atrás a quienes no cuentan con las habilidades para ser parte de la era digital. En este sentido, este 2020 nuestra misión cobró tangibilidad, urgencia y nos dejó definitivamente sobre el escenario, aunque fuese sin el guión terminado.

El esfuerzo, compromiso y dedicación del equipo, y del ecosistema que apoya a Kodea, nos permitió sobrellevar el año y terminarlo con bombos y platillos. Recibimos el Premio Visionarios Juscelino Kubitschek, que otorga el BID a organizaciones de la sociedad civil que desarrollan proyectos transformadores en América Latina y el Caribe en las temáticas de participación ciudadana, inclusión social y sociedades equitativas. Cuando fundamos Kodea, nos propusimos expresamente aunar visiones, influir y ejecutar proyectos faro que incidan en políticas públicas, extiendan la formación digital a sectores hoy marginados de ella, y preparen a Chile para enfrentar los desafíos de la revolución digital y la economía del conocimiento.

Hoy miramos hacia atrás y somos capaces de ver la fortaleza del plan original, la pertinencia y oportunidad de nuestra oferta de valor y la necesidad de extremar nuestro esfuerzo y capacidades para que en nuestro país el lenguaje digital sea una herramienta de progreso y bienestar, y no una nueva fuente de desigualdad y frustraciones.

El 2021 nos espera probablemente con obstáculos adicionales, pero también con la motivación y experiencia de un lustro para enfrentarlo. El compromiso de nuestros colaboradores y voluntarios, las miles de vidas que hasta aquí hemos impactado, y la confianza que han depositado en Kodea nuestros aliados para desarrollar proyectos de ambiciones inéditas, nos entusiasma y nos energiza.

Mauro Valdés
Presidente Directorio Fundación Kodea

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación. El actual Directorio se ha mantenido intacto desde el 2015, año que se fundó Kodea. Los Miembros son:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Mauro Valdés S. R.U.T. 7.011.106-3	Presidente del Directorio
María Inés Varas I. R.U.T. 9.963.692-0	Directora
Marco Antonio Zúñiga Y. R.U.T. 9.072.048-1	Director
Francisca Varela T. R.U.T. 15.381.905-K	Directora
Martin Lewit R.U.T. 21.846.030-5	Director
Roberto Barriga T. R.U.T. 10.980.518-1	Director
Fernanda Vicente M. R.U.T. 10.892.494-2	Directora
Francisco Mardones E. R.U.T. 13.069.226-5	Director

2.3 Estructura operacional

El equipo Kodea destaca por su resiliencia, compromiso, cohesión e impecabilidad, porque saben que sus pasos tienen impacto en las futuras generaciones y en el país. Cada proyecto y desafío lo realiza con cariño infinito y preocupación por los detalles, junto con perseverancia, creatividad y ganas de lograr que las cosas pasen.

Mónica Retamal F. / Directora Ejecutiva

Tania Sutin / Gerenta Desarrollo de Talento

Claudia Jaña / Gerenta Educación

Andrea Viada / Gerenta Servicios

Karla Cantuarias / Gerenta Sensibilización

Francisca Zúñiga / Directora Creativa

Javier Fuentes / Líder Proyectos Digitales

Nathalia Rivero / Líder Área Servicios

Paula Pinochet / Líder Proyecto Los Creadores

Daniela Villar / Líder Proyecto Hora del Código y Nuestra Voz

Rodrigo Mercado / Líder Proyecto Emprendedoras Conectadas y + Competencias

Flavia Pandelara / Líder de Operaciones Talento Digital para Chile

Andrea Armijo / Líder Alianzas Empresariales Talento Digital para Chile

Camila Fernández / Product Owner Empresas Talento Digital para Chile

Elvira Rioseco / Especialista Área Estudios

Catalina Lyon / Especialista Área Estudios

2.4 Valores y/o Principios

Queremos que Chile y América Latina tomen conciencia de la importancia de formar y empoderar talentos para el mundo digital en forma masiva, democratizando el acceso a las habilidades digitales de nivel superior.

Misión: Empoderamos latin@s para que participen activamente del mundo digital

Visión: Somos el motor de cambio digital en Latinoamérica.

Nuestra propuesta de valor es:

Empoderamiento digital: fortalecemos habilidades para desenvolverse en el mundo digital y aprovechar sus ventajas.

Experiencia Wow: diseñamos vivencias inolvidables con una mirada positiva y de futuro para nuestros beneficiarios.

Asociatividad: nos gusta la colaboración y trabajamos en alianzas con el mundo público, privado y medios de comunicación.

Innovación social: experimentamos con programas de base tecnológica que sorprenden y solucionan desafíos sociales.

Impacto en la sociedad: contribuimos a mejorar el mundo transformando la vida de nuestros beneficiarios, la de sus familias y de la sociedad.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Los hacemos impulsamos proyectos que buscan iluminar políticas públicas en tres áreas fundamentales: sensibilización, educación y desarrollo de talento; los que a su vez son nuestros pilares y ejes de trabajo.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Nuestra voz
Patrocinador/financista	BHP Foundation
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres que quieren contribuir y conectarse con los desafíos que tiene nuestro país por delante
Objetivos del proyecto	Que la voz de las mujeres estuviese presente en el debate público en Chile, siendo parte de las soluciones que el país exigía en el marco del estallido social. Bajo la pregunta ¿Qué es lo primero que cambiarías de Chile?. Nuestra voz busca ser un canal abierto y transversal para escuchar y visibilizar las propuestas de miles de mujeres que quieren contribuir
Número de usuarios directos alcanzados	16.000 voces de mujeres.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Enero - Febrero: Nuestra voz sale a recoger voces - Marzo: Conmemoración día internacional de la mujer - Junio - Octubre: Ciclo de 27 escuchatorios para encontrarnos entre mujeres - Septiembre: Informe primeras voces con +700 audios procesados - Octubre - Diciembre: Procesamiento de la información: audios de wapp, escuchatorios y otros - Marzo 2021: Lanzamiento informe con 16.000 voces Intermediación Laboral y Plataforma Semillero de Talento
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 16.000 mujeres manifestaron que cambiarían de Chile. - Participación de mujeres chilenas y extranjeras - 27 escuchatorios para reflexionar sobre las preocupaciones de las mujere
Lugar geográfico de ejecución	Nivel nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	Talento Digital para Chile
Patrocinador/financista	CORFO, SENCE Y OTIC de SOFOFA
Público Objetivo / Usuarios	Personas que requieren actualizar o adquirir nuevas habilidades: jóvenes desempleados, emprendedores, mujeres. Personas que no cerraron procesos de ESTP, personas en proceso de salida de un desempleo.
Objetivos del proyecto	Acelerar la transición de Chile a la transformación digital y esto lo hace a través de un amplio acuerdo público privado compuesto por el Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo, Sence, Corfo, CPC, Sofofa, ACTI y Otic Sofofa. Proyecto a 5 años.
Número de usuarios directos alcanzados	900 Egresados en perfiles Entry Level
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Febrero: Talleres de Discovery para potenciar búsqueda laboral de egresados - Abril: Ciclo de Webinars Educación Digital - Mayo: Lanzamiento becas Entry Level y Especialidad - Junio: Estudio de Demanda Habilidades Digitales - Septiembre: Egresan los talentos de la Generación 2019 - Octubre: Inicio plan de trabajo conjunto InvestChile - Talento Digital - Noviembre: Digital Talent Week (Summit + Job Talent) - Diciembre: Lanzamiento campaña Intermediación Laboral y Plataforma Semillero de Talento
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 3.250 Becas para formar nuevos perfiles Entry Level, Especialidad y Emprendedores digitales - 33% fueron mujeres postulantes - + 26.000 personas postularon a becas
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedoras conectadas Quilicura
Patrocinador/financista	Google y Municipalidad de Quilicura
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras que requieran de herramientas digitales para su microempresa
Objetivos del proyecto	Empoderar digitalmente a mujeres microempendedoras, para que identifiquen nuevas oportunidades y canales de comercialización complementarios a su actividad tradicional, para potenciar y expandir sus negocios en el contexto de la economía digital.
Número de usuarios directos alcanzados	142 Mujeres emprendedoras
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Junio: Convocatoria y difusión primeros cursos - Julio: Inicio de clases curso I - Agosto: Inicio clases curso II - Septiembre: Inicio clases cursos III y IV - Octubre: Inicio clases cursos V, VI, VII, VII - Noviembre: Inicio clases cursos IX - Diciembre: Inicio clases cursos X - Enero 2021: Ceremonia de egreso de 142 Emprendedoras Conectadas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 142 Egresadas con una tienda virtual y presencia en rrss - 265 Mujeres emprendedoras inscritas - 11% Mujeres Migrantes
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Quilicura - Modalidad Online
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedoras Conectadas Estación Central
Patrocinador/financista	Fosis y Municipalidad de Estación Central
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras que requieran de herramientas digitales para su microempresa
Objetivos del proyecto	Empoderar digitalmente a mujeres microempendedoras, para que identifiquen nuevas oportunidades y canales de comercialización complementarios a su actividad tradicional, para potenciar y expandir sus negocios en el contexto de la economía digital.
Número de usuarios directos alcanzados	41 Mujeres emprendedoras
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Septiembre: Convocatoria, selección e inicio de clases Curso I - Octubre: Inicio de clases Curso II - Noviembre: Talleres, charlas y mentorías. - Febrero 2021: Seguimiento a emprendedoras - Marzo 2021: Ceremonia de egreso Emprendedoras Conectadas 2020
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 65 mujeres emprendedoras inscritas - 41 Egresadas con una tienda virtual y presencia en RRSS - 20% Mujeres migrantes
Lugar geográfico de ejecución	Comuna Estación Central - Modalidad Online
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	Los Creadores
Patrocinador/financista	Ardian Foundation, BHP Foundation, Invest Chile, AWS, BCI, INACAP, BlackRock, Mineduc y Nisum.
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas desde sexto básico hasta cuarto medio con mentes creativas y que utilicen la tecnología a favor de sus comunidades y entorno y un docente que los acompaña como tutor.
Objetivos del proyecto	Fomentar la innovación temprana en el mundo escolar y el desarrollo de habilidades digitales.
Número de usuarios directos alcanzados	827 participantes
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Marzo: Ganadoras 2019 viajan a Boston y exponen frente a comunidad de innovadores - Mayo: Los Creadores integró la Ideatón Virtual de Niñas STEM de la Subtel - Junio: Los Creadores llega a la TV educativa - Julio: Mesa de Innovación Escolar con docentes de todo Chile - Agosto: Inicio de postulaciones con gran campaña en medios - Septiembre: Ciclo de Encuentros Digitales para docentes y estudiantes - Noviembre: Los Creadores aterrizó en el FECCI 2020 de Explora - Diciembre: Proceso de evaluación Jurado Regional, Panel de Expertos y Jurado Nacional - Enero 2021: Gran final y Premiación Televisiva - Abril 2021: Bootcamp Virtual Ganadores 2020
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 827 participantes a lo largo de Chile - 63% de niñas - 2000 participantes en encuentros digitales
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad online a través de todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	La Hora del Código (HDC)
Patrocinador/financista	UCORP, Nic Chile, BCI , AZERTA , Nisum, School of tech , Clio Dinámica,
Público Objetivo / Usuarios	Niños/as y jóvenes escolares
Objetivos del proyecto	Promover el aprendizaje y la creación con tecnología mediante una hora de juego y así incentivar el pensamiento computacional y la programación en la sala de clases.
Número de usuarios directos alcanzados	304.384 participantes Niños y Niñas
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Marzo: Campaña Si estás en casa, aprende Ciencias de la Computación - Mayo: Hora del Código LATAM junto a Accenture - Junio: Coloquios Digitales junto al Hub Chile Programa - Julio: Serie de TV sobre programación y mundo digital para TV Educa Chile - Octubre: Taller HDC en el festival STEM de la semana Ingeniosas - Diciembre: Lanzamiento campaña 2020 online, bailando y programando en familia - Diciembre: Seminario Docentes HDC Chile: una hora, 5 años, mil ideas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 193.130 Visitas a tutoriales - 100 Docentes participaron en Seminario - 304.384 Participantes Niños, Niñas y familias que conocieron la HDC y dieron sus primeros pasos en la programación en bloques.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile / Modalidad Online
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones donantes	BHP Foundation, BID, Inacap, BCI, Google, AWS, BlackRock, CORFO, Ardian Foundation, Accenture, Invest Chile, NicChile, Azerta, Start up Chile, Nisum, ChileMass, Telecuantrix,Jr Consultores, Sence , Fundación Televisa, OTIC SOFOFA, Fosis
Alianzas estratégicas	Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo, Municipalidad de Quilicura, Municipalidad de Estación Central, MIM, School of Tech, ICARE, CODE, UCorp, Tironi, Hay mujeres, Comunidad mujer, Mujeres del Pacífico, Mujer impacta, Xentric, KI, Netprovider, Niñas Valientes, Be Human, Open Agents, Rompecabeza, ClioDinámica Consulting, Espinaca, Escuela de Gobierno UC, Núcleo Milenio en Desarrollo Social, Fundación Cruzando, Consejo de Curso, Coding-U, CPC, Centro Ideactiva, SOFOFA, CHILETEC, FCH , Fundación Tremendas.
Media Partners	TV +, El Mercurio, Medios Regionales y TVN
Asociaciones	ChilePrograma, 10 X, Base Pública, COS, RED Educación Digital, Aprendoencasa.org

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante este año, se creó un área de estudios para medir los resultados de las distintas iniciativas de la fundación a partir de datos observables. Como punto de partida, se realizó una evaluación en dos proyectos importantes de la fundación: Emprendedoras Conectadas Estación Central (área de sensibilización) y Premio Nacional Los Creadores (área de sensibilización)

Para el proyecto Emprendedoras Conectadas Estación Central se realizaron tres encuestas de seguimiento con preguntas cerradas y abiertas para evaluar los distintos componentes del programa y su experiencia durante la ejecución del curso. Entre sus resultados principales se encuentra que un 82% de las inscritas en el curso lo concluyeron exitosamente con una tienda virtual montada. El 74,3% de las egresadas, declara en la encuesta final que su número de clientes ha aumentado, esto principalmente debido al programa: “El uso de las redes sociales y el desplante que tengo ahora con respecto a mí emprendimiento” “El saber trabajar nuestro producto al ofrecerlo en redes sociales” “Más presencia en más redes sociales, nuevas formas de pago”. 23,07% señalan que se han mantenido. Sólo 1 emprendedora declara que ha disminuido su número de clientes.

Para el proyecto Los Creadores, se hizo una encuesta de satisfacción en la instancia final del proyecto, el bootcamp. Sus principales resultados, arrojaron que un 74% de los encuestados, declara que en su establecimiento escolar no tiene talleres relacionados con tecnología y, sólo un 32% dice tener talleres de arduino y robótica. Ahora, en relación a la experiencia final del premio, el 74% de los participantes, establece que la experiencia fue excelente y sólo un 4% dice fue muy mala, puesto que relatan que hubieron “*ciertos problemas de conexión*”. Dentro de las temáticas más relevantes que destacaron los participantes, se encuentra en un 64% el taller de emprendimiento y creación, seguido por un 58% el pitch y feedback para los creadores. En general, los creadores declaran estar conformes con el proyecto a tal punto, que un 91% recomendaría este programa a un amigo y/o colega. Se nota el entusiasmo con comentarios como: “Excelente los creadores”, “Me encanta los creadores”.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- ChilePrograma
- 10 X
- Base Pública
- COS
- RED Educación Digital
- #Constituyenteparitaria
- Aprendoencasa.org

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente, sin embargo, en su proyecto Los Creadores, invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Potenciar la generación de talentos para el mundo digital	<i>Número de personas beneficiarias durante el 2020</i>	<i>Realizar 8 iniciativas durante el 2020 para potenciar la generación de talentos para el mundo digital</i>	<i>Realizamos 10 iniciativas durante el 2020 en distintas áreas de trabajo incluyendo 3 proyectos en el área de educación, 3 proyectos en el área de capital humano y 4 proyectos desde el área de sensibilización.</i>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Contribuir a la disminución de brechas en la calidad de la educación digital	Número de establecimientos educacionales que adhieren a iniciativas realizadas por Fundación Kodea	Este año, debido a la pandemia, planeábamos trabajar con 500 establecimientos educacionales	530 establecimientos educacionales a lo largo de Chile prepararon talentos digitales para el siglo XXI
Desarrollo de habilidades digitales para el trabajo y el emprendimiento	Número de beneficiarios/as de las iniciativas de Fundación Kodea en capital humano	1.300 personas capacitadas en talento digital o marketing digital	1.423 personas potenciaron sus trayectorias laborales y se empoderaron digitalmente a través de iniciativas de Kodea
Generar conciencia de la importancia de empoderar digitalmente a los habitantes de Chile	Número de publicaciones en prensa de las iniciativas de Fundación Kodea	Realizar al menos 245 publicaciones en medios de prensa escritos, digitales o tv-radio	Durante el 2020 se realizaron: 279 publicaciones en prensa 18 columnas de opinión 6 portadas en diarios 14 campañas digitales con proyectos de alto impacto

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones	858.361	564.383
- Sin restricciones	78.335	300
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	936.696	564.683

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	43.81%	11.58%
---	--------	--------

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	13.44%	17.29%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	3.10%	5.78%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	51%	54%

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	395.353	64.452
4.11.2 Inversiones temporales	246.201	20.429
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	153.419
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	-	-
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.11.3.5 Varios deudores	-	-
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	11.869	14.707
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	-	-
4.11.4.4 Otros	-	40.261
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	653.423	293.268

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	928	903
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	-	-
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(227)	(70)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	701	833

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-
4.13.2 Otros activos con restricciones	-	-
4.13.3 Otros activos reservados	442	442
	-	-
	-	-
4.13.0 Total Otros Activos	442	442

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	654.566	294.543
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	9.218	9.837
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	22.479	-
4.21.4.2 Retenciones	3.846	3.109
4.21.4.3 Provisiones	236.528	48.780
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	-	-
4.21.4.5 Otros	-	-
	-	-
	-	-
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	272.071	61.726

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
	-	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	-	-

4.20.0 TOTAL PASIVOS	-	-
-----------------------------	----------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	-	-
4.31.2 Reservado para fines específicos	382.495	232.817
4.31.3 Restringido	-	-
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	382.495	232.817

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	654.566	294.543
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	461.881	236.626
4.40.1.2 Proyectos	-	-
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	-	-
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.5 Otros	78.335	300
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	396.480	327.757
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	936.696	564.683
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(337.304)	(132.653)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(404.504)	(267.761)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(23.981)	(25.345)
4.50.4 Depreciación	(155)	(70)
4.50.5 Castigo de incobrables	-	-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	-	-
4.50.7 Otros costos operacionales	(6.755)	(13.000)
4.50.0 Total Costos Operacionales	(772.699)	(438.829)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	163.997	125.854
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	263	129
4.71.2 Ganancia en venta de activos	-	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	438	283
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	701	412
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	(1.182)	(680)
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	(6.958)	-
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	(8.140)	(680)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(7.439)	(268)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	156.558	125.586
4.80.2 Impuesto a la renta	(22.466)	-
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	134.092	125.586

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	858.361	564.383
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	-	-
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	-	-
4.91.4 Otros ingresos recibidos	78.335	300
4.91.5 Aportes extraordinarios	-	-
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(319.954)	(299.207)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(184.645)	(510.921)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(88.867)	(52.299)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(9.071)	(18.934)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	334.159	(316.678)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos	-	-
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	-	(903)
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
4.92.5 Intereses recibidos	-	-
4.92.6 Otros flujos de inversión	-	-
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	-	(903)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	-	-
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	-	-
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(1.095)	(679)
4.93.4 Fondos recibidos en administración	-	-
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	-	-
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	(2.163)	(824)
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(3.258)	(1.503)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	330.901	(319.084)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	64.452	383.536
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	395.353	64.452

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2019				
4.101 Patrimonio al 01.01.2019	63.406-	-	-	63.406-
4.101.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.101.2 Reservas liberadas	51.273	-	-	51.273
4.101.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	125.586	-	-	125.586
4.101.5 Otros movimientos	-	-	-	-
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	240.265	-	-	240.265
EJERCICIO 2020				
4.201.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.201.2 Reservas liberadas	8.138	-	-	8.138
4.201.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	134.092	-	-	134.092
4.201.5 Otros movimientos	-	-	-	-
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	382.495	-	-	382.495

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

Kodea es una Fundación que potencia la generación de talentos para el mundo digital, fomentando un desarrollo tecnológico más inclusivo, la búsqueda de habilidades computacionales en grupos de personas que están marginados de esta formación y una educación que promueva desde la adopción de la tecnología de la información hasta la creación tecnológica, para apoyar la transición de Chile a la economía del conocimiento y enfrentas los desafíos de la era digital

La confección de sus estados financieros está a cargo de contadores, asesores externos, de entrega y revisión mensual y anual, bajo principios de contabilidad generalmente aceptados

2. Criterios de Contabilidad

a. **Período contable**

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2020 y 2019 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2020 y 2019 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019 respectivamente

b. **Criterios de contabilidad utilizados**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile.

c. **Reconocimiento de ingresos**

Los Ingresos se reconocen sobre la base de los devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes y/o servicios

d. Bases de conversión y reajuste

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

e. Activo fijo

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

g. Valorización de inversiones

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

El reconocimiento de pasivos es una obligación presente de la Fundación, surgida a raíz de sucesos pasados, que para poder subsanar la entidad deberá desprender de recursos económicos, mientras que el reconocimiento de provisiones es en base a estimaciones.

i. Beneficios al personal

En el caso del personal contratado con cargo al Código del trabajo, las indemnizaciones se valorizan según lo señalado en el citado código, de acuerdo a las fechas de ingreso y años de servicio de cada persona y que les corresponde como costo máximo en caso de invocar algunas de estas situaciones al término del año. En el evento que se requiera la indemnización antes del plazo previsto, se debe recalcular a un monto menor en función del tiempo efectivamente servido

j. Arrendamientos

La Fundación no tiene arriendos financieros ni bienes de uso en leasing.

Arriendos operativos solo se atienden al uso instalaciones

k. Reconocimiento de intereses

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base imponible, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, solo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones

l. Clasificación de gastos

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplicable para los ejercicios vistos

3. Cambios Contables

La Fundación no ha realizado cambios en las políticas contables, toda vez que se rige de acuerdo con la normativa que regula el sistema de Contabilidad según los Principios Contables Generalmente Aceptados.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

5. Efectivo y efectivo equivalente

TIPO	2020	2019	CLASIFICACIÓN
Caja Chica	151	151	Efectivo y efectivo equivalente
Banco Bci	394.052	63.001	Efectivo y efectivo equivalente
Fondos por Rendir	1150	1.300	Efectivo y efectivo equivalente
Totales	395.353	64.452	

6. Activo fijo

La Fundación no presenta compras y/o inventarios de activos fijos que signifiquen un numero material dentro de sus estados financieros.

Fecha	C.C.	Glosa	Debe	Haber	Voucher	Comprobante
Saldo Inicial			0	0		
30/05/2019	13	ACER CORE I5	462.176	0	5000-000562	
17/07/2019	4	IMPRESORA	163.980	0	5000-000406	
18/08/2019	4	Chrome para la Televisor	36.980	0	5000-000638	
18/08/2019	4	TELEVISOR	155.814	0	5000-000672	
30/10/2019	4	CELULAR PARIS COSTANERA CEN SANTIAGO	69.990	0	5000-000674	
31/12/2019	1	CORRECCION MONETARIA	14.126	0	5000-000685	

7. Cuentas por pagar

TIPO	2020	2019	CLASIFICACIÓN
Facturas por Pagar	401	11	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Honorarios por Pagar	250	1.102	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Tarjetas Crédito	57	2.226	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Leyes Sociales	6.673	4.464	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Tarjetas Crédito	1.837	1.967	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Tarjetas Crédito	-	67	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
TOTALES	9.218	9.837	

8. Provisiones

Provisiones relacionadas a fondos disponibles de uso. Como también las provisiones relacionadas a personal

TIPO	2020	2019	CLASIFICACIÓN
Provisión de Gastos	-	12.269	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Vacaciones	13.251	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Bonificación	19.402	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Corfo Taller pa	89	24.922	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Los Creadores/M	21.785	11.589	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Habilitación de	6.532	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Talento Digital	33.277	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Fosis	19.030	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión BHP ESCUELA DI	39.308	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Vitrina	6.939	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión EC 2021	44.030	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión EC 2020	8.131	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión HDC	1.000	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Los Creadores	13.808	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Beneficio al tr	1.946	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión nuestra voz	8.000	-	Otros Pasivos, corrientes
TOTALES	236.528	48.780	

9. Impuesto a la renta

TIPO	2020	2019	CLASIFICACIÓN
Impuesto a la Renta	22.479	-	Pasivos por impuestos, corrientes

10. Venta de bienes y servicios

La Fundación no tiene artículos o productos que sean transitorios o a la venta ni en proceso de esto, por tanto, la Fundación en los períodos estudiados no tiene venta de Bienes y Servicios.

11. Contingencias y compromisos

La Fundación no tiene compromisos de impacto financieros en sus estados financieros.

12. Donaciones condicionales

La Fundación no mantiene Donaciones Condicionales.

13. Donaciones en especies

La Fundación no realiza Donaciones en especies.

14. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

15. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

16. Hechos relevantes

La pandemia del Covid 19 sin duda tuvo un impacto significativo en el quehacer de Fundación Kodea - al igual que en muchas otras entidades. La incertidumbre de un escenario desconocido provocó que fuera más difícil llevar adelante nuestros proyectos y nos forzó a reorganizar nuestra manera de hacer las cosas, como, por ejemplo, realizar eventos online, modificar los cursos, coordinarnos de forma remota, entre otros. El desafío estuvo en reaccionar de forma rápida y ágil a todos estos cambios, al mismo tiempo que nos enfrentamos a los miles de cuestionamientos que provocan un escenario impredecible como es la crisis sanitaria, por lo mismo, la manera de recaudar fondos y pensar en cómo continuar con esta misión fue un tema muy presente durante el 2020, porque las empresas y las entidades que nos financian estaban más cautas por razones obvias. Esta misma sensación prevalece de alguna forma, porque la pandemia no se ha ido, pero contamos con los aprendizajes del año anterior para enfrentarla.

17. Eventos posteriores

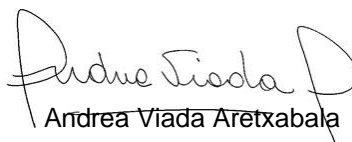
Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de publicación de estos estados financieros, no han ocurrido situaciones significativas que puedan afectar la información presentada.



Aletia Román Fuentes

Supervisora contable

JR Consultores



Andrea Viada Aretxabala

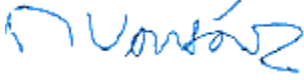

Gerente del área de Servicios

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea



5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Mauro Valdés Raczynski	Representante Legal	7.011.106-3	
Mónica Retamal Fuentes	Directora Ejecutiva	12.621.849-4	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 23 de Agosto de 2021

ANEXOS

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**

En estos links se pueden visualizar las principales las principales actividades de los proyectos de Fundación Kodea descritos anteriormente:

Clases Emprendedora Conectadas <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157716762055798>

Video Ceremonia Egreso Emprendedoras Conectadas Quilicura 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=B8bGIRCEtJ4>

Encuentros Digitales Los Creadores

Panel de Expertos y Jurado Nacional Los Creadores <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157717318244953>

<https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157717954733348>

Gran Final Los Creadores

<https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157718075841968>

Bootcamp Los Creadores https://www.youtube.com/watch?v=C1GeRMvczLM&ab_channel=PremioLosCreadores

Video Seminario 5 años Hora del Código <https://www.youtube.com/watch?v=6tSTLWNPGPo>

Digital Talento Week - Talento Digital para Chile <https://www.youtube.com/watch?v=UVQcSzaAiN4>

Memoria Anual Fundación Kodea 2020 https://www.kodea.org/wp-content/uploads/2021/05/memoria_ES_comprimido.pdf

Firmas:

jose.rodriguez@jrconsultores.cl